

[バス好きのためのバス総合情報誌]

媒体資料

バス BUS magazine **マガジン**

発売日: 奇数月27日

バス好きが楽しめる!!
バスの情報誌!!



1冊丸ごとバス情報が満載!!



北海道から沖縄まで、全国の街や街道、いたるところを毎日走り続け、公共交通機関の中で最もその姿を目にすることが多い乗り物がバスです。ここ数年ではリーズナブルな高速路線バスの台頭や、メニューてんこ盛りのバスツアー人気なども相まって、一般にも様々な運行形態のバスが認知されるようになりました。

また、消防車、鉄道と並んで子供が好きになる乗り物の1つであり、幼少から地元の慣れ親しんだバスを大人になっても忘れずに好きでいるという人も多く見られます。もちろん、鉄道や航空機と並んでバスを愛好するマニアも多く、バスをテーマとした個人のwebページも多数公開されています。

バス事業者は年々増加の傾向にあり、現在は全国の乗り合いバス事業者約1300社、貸し切りバス事業者は約4200社を数えます。バス製造メーカーはいすゞ自動車、三菱ふそうバス・トラック製造、日野自動車の3社に、さらにいすゞと日野の合弁会社・Jバスがあります。また、輸入車としては韓国・ヒュンダイのバスも日本の道路を走っています。これら事業者及びメーカーから発信される情報量は膨大なものになります。

本書では読者ターゲットを幅広く捉えています。第1にはバスを趣味にしている、いわゆるマニアと呼ばれる人々です。彼らの多くはバス事業者や個人のホームページなどから情報を得たり、独自の情報網や人脈によってバスの研究や車両撮影、乗車を楽しんでいます。

第2には、バス事業に携わるプロたちです。バスのドライバーや運行管理、車両導入などに関わる彼らは、自分にとって仕事であることからバスに対する関心が非常に真摯であり、元来のバス好きが高じて就いた職業である人も多いことから、積極的に情報を取り入れようとする姿勢が強く見られます。本誌にとってはいわば固い読者といえるでしょう。“バスが好きでこの仕事を選んだ”というこの人々は、情報を求めるだけでなく、紙面作りの良き協力者とし

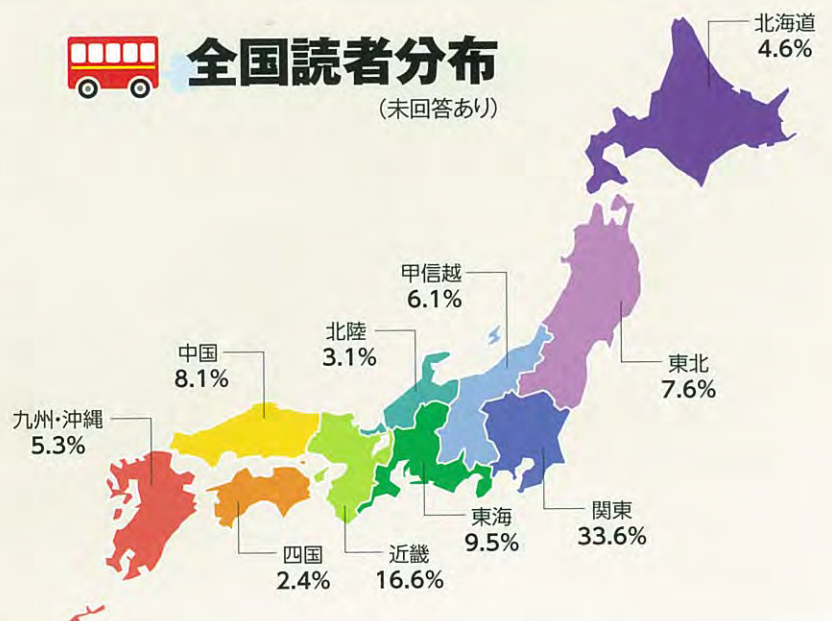


て情報を提供してくれる頼もしい存在でもあります。

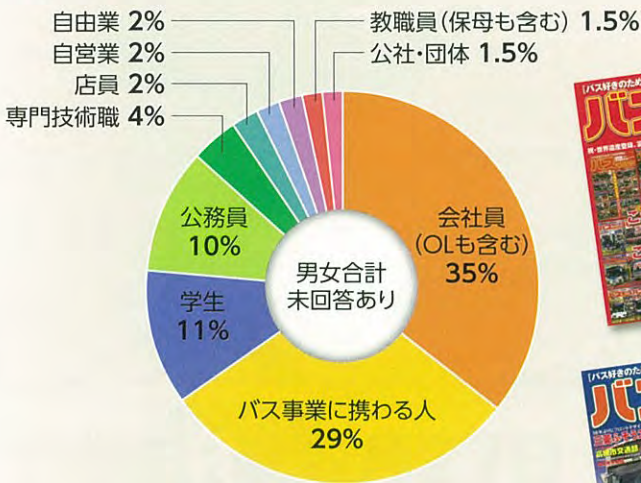
第3のターゲットは近年のブームも手伝って、バスに関心を持ち始めた初心者や子供たちです。バスに興味を持ち始め、見たり乗ったりするのは好きなものの、その先にある詳細な情報の取得方法がわからない、という人々です。書店でバス特集をしている旅行誌等を見つけて購入している彼らは、TVで特集する“路線バスの旅”や“日帰りバスツアー”などのブーム的な部分に加え、地球環境やバリアフリーに対する意識が高いバスというハードウェアに目を向け、バスが現代においてとても優しい乗り物であるということも知ることとなりました。こういった潜在的なバスファンも掘り起こしていきます。

幅広い読者を想定してはいますが、本誌は決して業界機関誌のようなお堅いデータまみれの内容ではなく、また写真を羅列するばかりのようなグラフ誌とも異なり、バスを身近に感じられるような紙面作りとエンターテインメント性を発揮し、初心者が理解しやすく、マニアやプロも納得の情報を満載する内容にしつつ、投稿など読者も紙面作りに参加できるスタンスで発行しております。

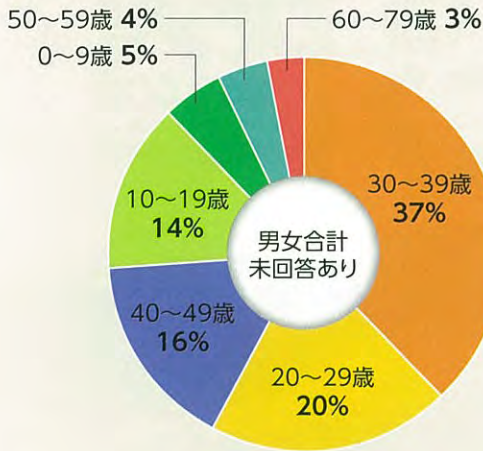
つきましては本書の企画趣旨をご理解いただき、広告出稿をよろしくお願いいたします。



職業別人数



年齢別人数



読者の意見と感想

- バスのボディカラーをたくさん見られる
- 細かな地域のバスの情報がよくわかる
- バスの種類の多さを知って圧倒された
- バスの旅をして知らない街を走っている気分になった
- 動物やクラシックな形をしたバスに乗ってみたい
- バスの製造メーカーがどんな企業なのかがよくわかった
- 毎日乗っているバスが紹介されていてうれしかった
- バスの暮らしとの密着度ってすごい
- 将来はバスの運転手になりたいと思った
- 観光バスのガイドさんがよかった
- 自動車としてのバスのことが理解できた
- 高速バスで遠くに行きたくなった
- バス用品の多さに驚いた
- バスのメカニズムがわかりやすく紹介されているのがいい





バスマガジン

BUS magazine



広告料金		
スペース	寸法：天地×左右 (cm)	料金(円)
表紙4	25.2×20.0	900,000
表紙2	29.7×21.0	800,000
表3	29.7×21.0	700,000
目次対向	29.7×21.0	700,000
4色1頁	29.7×21.0	600,000
1色1頁	29.7×21.0	350,000

1/3、1/5 などの小枠もご用意しています。詳しくは広告担当までご相談ください。

- 広告の申し込みは、発売日の50日前までをお願いします。
- 入稿締め切りは4色1色ともに発売日30日前となっております。
- 商品、マーク、ネームなどの必要な内容は表示スペース寸法より最低10ミリ以上内側に位置するよう原稿を制作してください。

《本書の体裁》
 発売日／奇数月27日
 判型／A4判 平綴じ
 定価／1,430円（税別）

【入稿についてのお願い】

- デジタルデータで入稿してください。内容素材がすべて整った状態での入稿をお願いしております。入稿の際、
 - 1.メディア
 - 2.データ出力見本
 - 3.データ制作仕様書
 以上3点を、必ず揃えて入稿してください。
- 初校出校後、やむをえずデータを修正した場合、最終出力見本を必ず添付のうえ、校正を戻してください。これらがすべて揃っていない場合はトラブルの原因となりますので校了できません。ご理解とご協力をお願いいたします。
- 出力見本は現場での作業上、色味などの確認に必要なものです。確認作業に適したものを添付していただけるよう、重ねてお願い申し上げます。
- 使用できないアプリケーション、バージョン等がございます。入稿前に今一度ご相談ください。

【タイアップ企画について】

タイアップ企画は4色1頁につき25万円の制作料で承ります。海外や首都圏以外での取材&ロケ、著名人の起用、カメラマンやモデルの指定、スタジオ指定など、特別に費用が必要な場合は別途実費をいただきます。詳しくは広告担当までご相談ください。



広告のお問い合わせは

〒112-0013 東京都文京区音羽1-2-2 第二音羽ビル6F

株式会社 講談社ビーシー 営業局 広告部

TEL 03-3947-6221

FAX 03-3943-6226

ad-inf@kodansha-bc.jp