

the art of golf

"Media Guide"

# REDAN

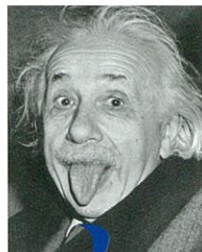
Bimonthly Magazine

リアルゴルフ  
探究者のための  
クラブハウス  
マガジン



絶対ゴルフ！





# これからの ゴルフ、 発明します。

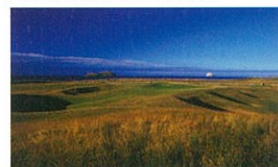
大人になって気づくのは、人生の本質は旅であり、  
ゴルフもまた同じであること。旅にはパートナーが必要。  
それは移動を快適な時間に変えてくれるクルマであり、  
手に馴染む革製の旅行鞆であり、  
あるいは旅先のホテルのバーで燻らすとびきりの葉巻。  
そんなとき価値観を同じくする友や、  
優しい笑顔を向けてくれるパートナーがいれば、  
その旅はぐっとカラフルになります。それこそが至福の瞬間。  
歳を重ねてますます見えてくるのは「シンプルがいい」ということ。

そう、好きなものだけに囲まれて暮らしたい。  
ともにプレーするのは気の合う友だけでいい、  
余計なモノは要らないのです……

そんな意識を同じにするゴルファーのために、  
クラブハウスマガジン「REDAN」が

こころワクワクの  
ゴルフストーリーをお届けします。

North Berwick Golf Club



“レダン”とは  
REDAN

英国スコットランド・エジンバラ  
東部にあるノースベリックゴルフ  
クラブ。西コース15番ホール  
は「レダン」という名を持ち、  
「世界で最もコピーされている  
ホール」といわれます。ティーグ  
ラウンドに対し横長のグリーン  
が45度左に傾き、グリーン左  
手前をバンカーでガードされて  
いるこのホールは難易度と面  
白さを兼ね備えており、世界中  
のコース設計家から手本とさ  
れてきました。ちなみに「レダ  
ン」とは、19世紀半ばのクリミア  
戦争でイギリス軍が攻めあぐ  
んだロシア軍の要塞の名前。  
この戦いに参加したジョン・ホ  
ワイト・メルヴィルというメンバ  
ーが、ノースベリック15番ホール  
の難しさを“レダンのようだ”と  
表現したことから、その名が  
付いたといわれています。

# 本物と

人、モノ、ゴルフコースなど、あらゆるゴルフストーリーの本質に出会い、本物の力を伝えます。

The Quest for

Reality

# 知性と

伝統や歴史、さまざまな経験。そこから進化するゴルフストーリーを体感し、新たな知性や知識となる情報を届けます。

The Quest for

Intelligence

The Quest for

Aesthetic

# 美学と

自分らしくゴルフと向き合い、自分らしい美意識を持つために、感性の高いゴルフストーリーを読者と共有します。



ゴルフの本質を、知られざる一面をもっと知りたい。

### Golf Course

Line-up

# 1

ゴルファーを  
夢中にする  
フィールド

トリッキーなコースや  
名立たる  
名設計家のコースなど、  
世界中でリアルゴルファーの  
チャレンジスピリットは  
沸き立ちます。

# ゴルフコース



### Fashion

Line-up

# 4

お洒落という  
美意識の  
主張

スコア同様、  
マナーも大切。  
そして、人一倍  
お洒落であることは、  
リアルゴルファーの  
こだわりです。

### Second Home

Line-up

# 5

ゴルフライフが  
充実する  
時間・空間

ゆったりと楽しむ  
時間と空間。  
セカンドホームが  
ゴルフライフを  
もっと特別にします。



# セカンド ホーム



# ギア

Gear

Line-up

# 2

最新の  
テクノロジーは  
友となる

本物にしか興味が湧かない  
リアルゴルファーは、  
道具に特別なこだわりと  
特別な愛情を注ぎます。



# ファッ ション



# 旅

Trip

Line-up

# 6

新たな  
世界の  
体験

まだ見ぬ世界の果ての  
ゴルフコースや  
心癒すリゾートゴルフなど。  
ゴルフの醍醐味は  
旅とともにあります。

Gourmet

Line-up

# 7

美味しいは  
ゴルファーの  
チカラと幸福

素晴らしいひと皿と  
極上の一杯に魅了される。  
さまざまな場所の  
名産や旬、  
そして料理との出合いは  
ゴルファーの特権です。



### Key Player

Line-up

# 3

人と  
言葉との  
出会い

プロゴルファーや  
評論家をはじめ、  
多彩なゲストの  
ゴルフストーリーにまつわる  
トークに感嘆、共鳴します。



Kengo Aoshima

# キープレイヤー



Walter Hagen

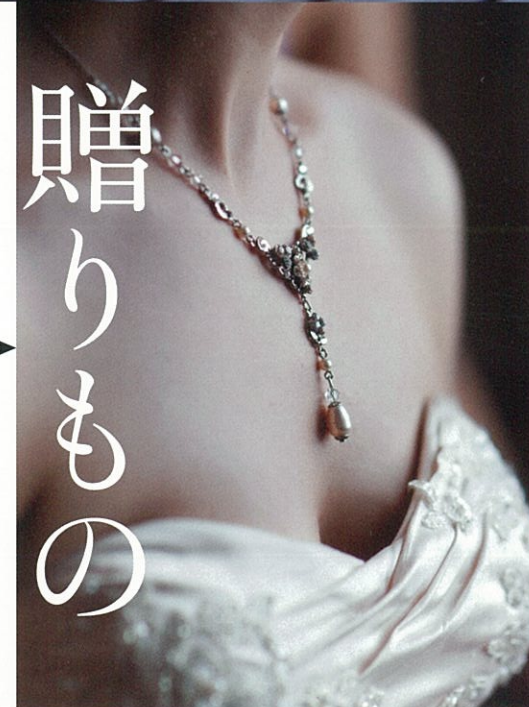
### Present

Line-up

# 8

心を  
カタチにする  
瞬間

“贈る”という素敵。  
リアルゴルファーは  
一打に込める気持ちも、  
贈りものに込める  
気持ちも真剣です。



# 贈りもの

ウーマン

# クルマ

Woman  
Line-up

9

女神は敵、  
そして  
味方

愛おしい女性の存在。  
コースのような  
彼女たちの心を  
掴むために、  
リアルゴルファーは  
一生懸命です。

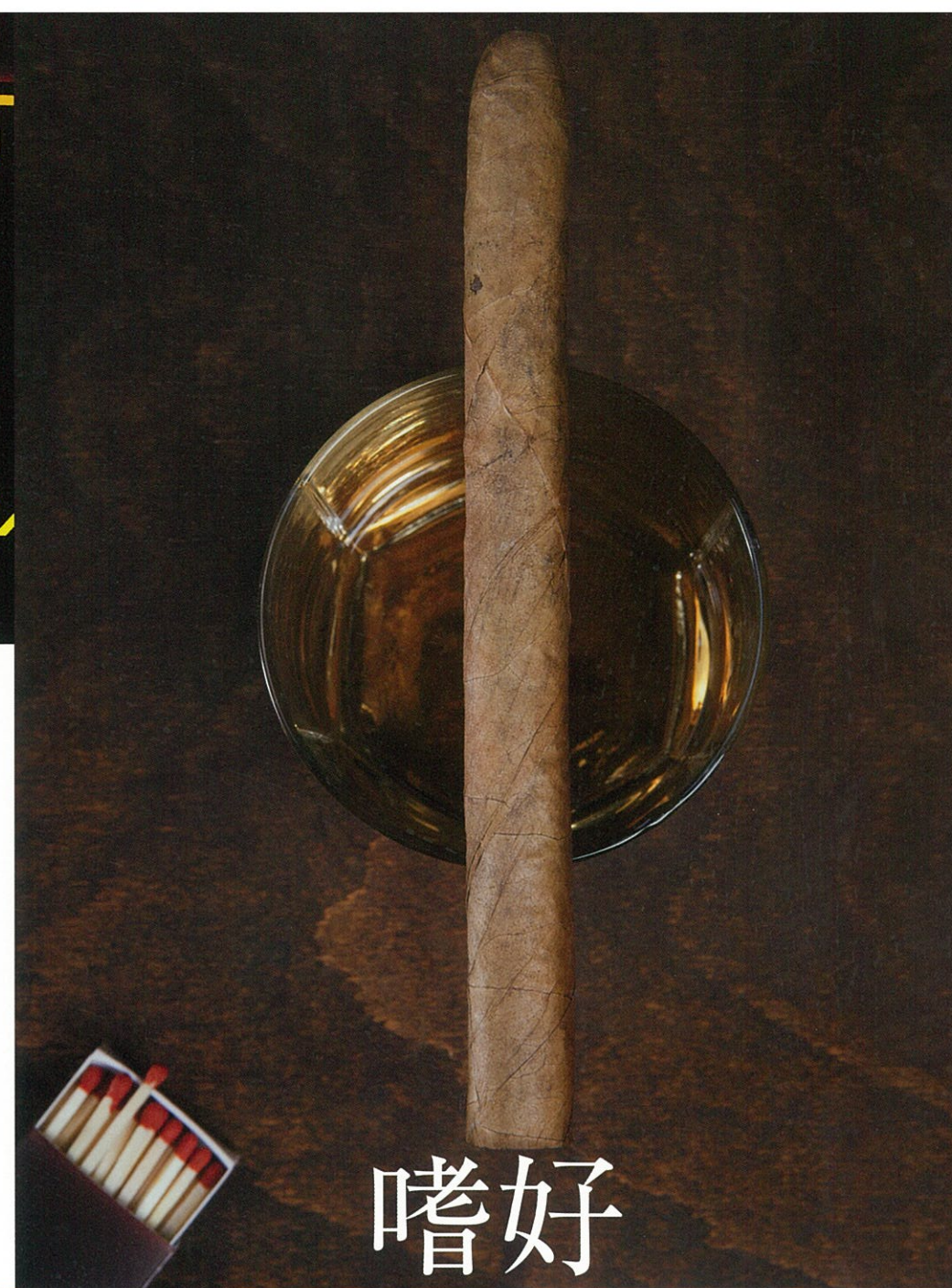
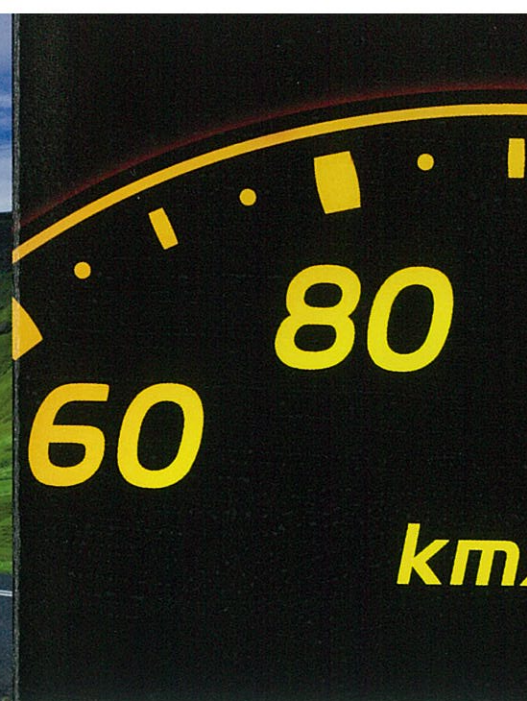
Car

Line-up

10

興奮と  
安息の  
マストハブ

愛すべきクルマたちは  
移動の道具以上に、  
自分らしさの表現です。  
リアルゴルファーは  
クルマの快感を  
知っています。



嗜好

Spirits

Line-up

11

酒

心を満たす  
19番ホール  
の純粹

心にとどく酒は  
人生の扉を開きます。  
リアルゴルファーは  
酒とともにある  
語らいの時間が  
大好きです。



美食



# 身嗜み

Grooming

Line-up

12

自信を  
生み出す  
グルーミング

ゴルフはマナーです。  
そして身嗜みも  
大切なマナー。  
穏やかな笑顔は  
グルーミングによって  
生まれます。



Pleasure

Line-up

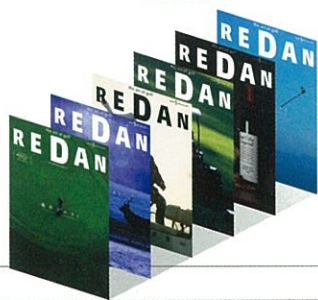
13

オトナの  
遊びは  
栄養

時計へのこだわりも、  
シガーでの休息も、  
趣味の世界には  
ゴルフにも似た  
心の満ち足りがいっぱいです。

the art of golf

# REDAN



媒体

フリーペーパー／隔月刊 年6回

版型

A4変形

ページ数

76P

発行部数

50,000部

発行元

講談社ビーシー

配布先

全国ゴルフ場、ゴルフショップ、全国空港ラウンジなど

お問い合わせ

講談社ビーシー 事業開発室 〒112-0013 東京都文京区音羽1-2-2

E-mail

[redan@kodansha-bc.jp](mailto:redan@kodansha-bc.jp)

Telephone

03-3941-5771

